

La domanda per il bando di concorso Bruno Ventre l'ha presentata il giorno stesso in cui si è sposato, prima di andare alla cerimonia. Da un po' di tempo stava cercando di realizzare un sito web per gestire al meglio l'organizzazione del suo gruppo di acquisto solidale ed ecco spuntare quella gara dell'ex Ministero per le Politiche Giovanili, dedicata alle idee innovative dei giovani. I fiori d'arancio devono avergli portato fortuna perché Bruno ha vinto il concorso e proprio in questi giorni, insieme ad altri sette compagni d'avventura, ha ultimato il suo progetto, il sito Equalway.org.

Tecnicamente si tratta di un social marketplace per far incontrare produttori e consumatori riuniti in gruppi di acquisto. Chiunque si può iscrivere gratuitamente: i produttori hanno uno spazio in cui descrivere chi sono e cosa fanno; i consumatori possono creare dei gruppi di acquisto, contattare le singole aziende e proporre un ordine collettivo. Attenzione però: la funzione del sito si ferma qui: non fa da intermediario, non si occupa delle eventuali transazioni, né richiede alcuna commissione. Saranno poi i gas e gli agricoltori a parlarsi e

di Carola Frediani



Stor
di
bio